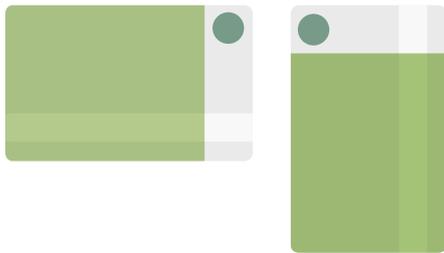




Starbucks On-The-Go Card Corporate Sales Brand Guidelines

星巴克隨行卡企業採購品牌使用規範



星巴克隨行卡企業採購品牌使用規範

A Starbucks On-The-Go Card is a premium gift without the premium price.

感謝您選擇星巴克隨行卡做為您企業內部贈禮或行銷推廣使用，此星巴克隨行卡企業採購使用規範，將說明商標之使用及您內部製作物可使用之範圍。

若您預計將此隨行卡做為您企業行銷使用，或將使用到星巴克相關圖文做為您宣傳之素材時，請您務必遵守以下使用規範：

- 委託之公司商標印製於星巴克客製化隨行卡卡面左下方，不得以此與星巴克合作之名義做為委託之公司任何對外行銷活動之用途，若委託之公司違反約定，應自行承擔可能之違法風險，並對星巴克因此所受之損害負賠償責任。
- 委託之公司不可將星巴克隨行卡使用於任何廣告宣傳管道，包含電視宣傳、電台廣告、雜誌、數位媒體(包含 FB / LINE)、電子郵件或手機等對外宣傳。
- 於任何情況下不可將星巴克隨行卡轉售給他人，亦不得透過拍賣或團購網站提供星巴克隨行卡。星巴克可能與特定企業合作網路行銷之活動，但不代表此合作即視為星巴克授權該企業可於網路銷售。

商標使用說明

- 星巴克圓形Logo無法使用於任何委託公司之製作物
- 「星巴克」及「隨行卡」的文字及字樣無法使用在郵件製作物上(如DM、信封)
- 隨行卡需完整使用於「星巴克隨行卡」，而非禮物卡或咖啡卡等字樣。
- 若使用隨行卡為活動贈禮使用，建議使用：即可享有/獲得，為行銷使用字樣，其相關內容文字須經過星巴克審視。
- 相關製作物應說明此隨行卡贈禮由採購之企業所提供而非星巴克。
- 不得使用Starbucks、Starbucks Coffee商標或其他近似商標於任何宣傳製作物上，亦不得向外宣傳「與Starbucks Coffee為合作公司」等相關訊息。

星巴克隨行卡企業採購品牌使用規範

A Starbucks On-The-Go Card is a premium gift without the premium price.

- 相關露出之製作物之文字不應有咖啡相關之文字。如：咖啡因、濾壓壺。
- 隨行卡使用相關說明於卡片背面及封套內之使用說明書，無須將其使用說明另加註於其他製作物。

對外溝通文字使用

建議使用



感謝您的參與，
為您獻上價值
NT1000元的星巴
克隨行卡。

- 以星巴克隨行卡對您的顧客或新來客做為回饋。
- 委託公司針對會員信件、電子郵件及自有經營數位平台為建議之溝通平台

請勿使用



加入會員就可獲得
NT1000元的星巴
克隨行卡！

- 不應以隨行卡做為招引來客的主要目的。
- 不可將星巴克隨行卡使用於廣告宣傳，包含電視宣傳、電台廣告、雜誌、數位媒體、電子郵件或手機等對外宣傳。